



3 STEP

Tre semplici e veloci
passi che ti aiutano a

CAPIRE QUELLO CHE TI SERVE
PIANIFICARE LA TUA PROMOZIONE
CREARE LA TUA IMMAGINE

attraverso il tuo servizio fotografico
di personal branding

IL VALORE DELLE IMMAGINI

Detto tra noi: al giorno d'oggi è fondamentale avere immagini professionali nei propri siti web e social network. Questo è il giusto punto di partenza per far vedere chi sei, che cosa fai e per mostrare la tua **UNICITÀ**.

Il fotografo di Personal Branding mette la sua visione creativa al servizio di chi ha la necessità di **valorizzare** la propria immagine e rendere il proprio sito web molto più personale.

È di assoluta importanza veicolare la propria immagine attraverso la fotografia.

Le persone hanno sempre più consapevolezza del valore che ha la fotografia come **strumento** di promozione e comunicazione.

Immagina il tuo sito web con fotografie generiche, prese dai siti di stock immagini.

Bene. Ora, invece, immagina il tuo sito con fotografie tue, con i tuoi strumenti, la tua mano al lavoro, il tuo volto.

Non rimanere generico, diventa UNICO!

CHE COSA TRASMETTE

UN RITRATTO PROFESSIONALE

Il ritratto professionale è uno stile che si sta diffondendo sempre più rapidamente in tutto il mondo.

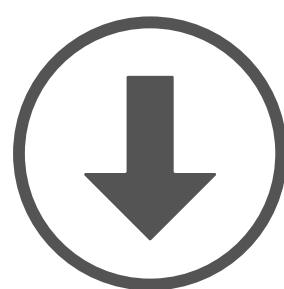


Chi guarda la tua foto profilo deve percepire e rimanere colpito dalla tua personalità e dal tuo comportamento.

La tua foto deve trasmettere una versione migliore di te in modo tale da farti distinguere sul web e farti notare subito.

In tutti i network che utilizzi (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, firma nella Email, foto per presentazioni, ecc...), la tua foto profilo deve essere sempre la stessa perchè rappresenta il tuo marchio personale.

Far nascere una **CONNESSIONE** fra **TE** e i tuoi **CLIENTI** è l'aspetto più importante per il tuo **BRAND**.



Crea fiducia, memorabilità, coinvolgimento e traffico.

PARLIAMO DI

PERSONAL BRANDING

Prima di darti tutto il necessario per creare il programma per il tuo servizio fotografico, voglio spiegarti che cosa significa **Personal Branding**.

Personal Branding è un insieme di strategie attraverso cui una persona definisce i punti di forza che la contraddistinguono.

I punti di forza (capacità, esperienze, abilità, stile, carattere) vengono enfatizzati per promuovere se stessi e creare il tuo marchio personale che comunicherai al mondo attraverso il modo che reputi più adeguato.

Riassumendo il Personal Branding è:

- Come ti vedono
- Ciò che fai
- Che cosa rappresenti

“PERSONAL BRAND
È CIÒ CHE DICONO
DI TE QUANDO NON
SEI NELLA STANZA”

JEFF BEZOS

CHE COSA OTTERRAI

DA QUESTI 3 STEP

- Una lista dove scrivi tutto ciò che ti serve per rappresentare al meglio te stesso/a e il tuo lavoro.
- Un programma ben organizzato per il tuo servizio fotografico.
- Uno schema che darai al tuo fotografo dove gli comunichi ciò di cui hai bisogno e come vuoi essere visto/a dai tuoi clienti.



STEP 1

TE E IL TUO BUSINESS

Scrivi di te e del tuo business.

PER CHE COSA VUOI ESSERE CONOSCIUTO/A DALLE PERSONE.

COME VUOI CHE LE PERSONE TI VEDANO.

Non scrivere come ti vedono le persone in questo momento, ma come vorresti che ti percepissero nel tuo futuro di successo.

INVECE ADESSO LE PERSONE COME TI VEDONO E COSA PENSANO DEL TUO LAVORO.

QUALI SONO I TUOI VALORI E I VALORI DEL TUO LAVORO.

(scegli 5 valori. Es. Libertà, Aiutare, Allegria, Ambizione, Amore, Approvazione, Autostima, Avventura, Coraggio, Creatività, Crescita, Dignità ecc...)

"Il male assoluto del nostro tempo è di non credere nei valori. Non ha importanza che siano religiosi oppure laici. I giovani devono credere in qualcosa di positivo e la vita merita di essere vissuta solo se crediamo nei valori, perché questi rimangono anche dopo la nostra morte." Rita Levi-Montalcini

STEP 1

TE E IL TUO BUSINESS

QUALI SONO SECONDO TE GLI AGGETTIVI CHE TI DESCRIVONO MEGLIO. (scegli 5 aggettivi)

CHIEDI A 3 AMICI DI ELENCARE 5 AGGETTIVI CHE TI RAPPRESENTANO.

| | | |
|-------|-------|-------|
| <hr/> | <hr/> | <hr/> |
| <hr/> | <hr/> | <hr/> |
| <hr/> | <hr/> | <hr/> |
| <hr/> | <hr/> | <hr/> |
| <hr/> | <hr/> | <hr/> |

DALLA TUA LISTA E DA QUELLE DEI TUOI AMICI SELEZIONA 3 AGGETTIVI CHE SI RIPETONO.

Questi aggettivi sono quelli che rappresentano al meglio te e il tuo business. È molto importante comunicarli al tuo fotografo. Se un tuo aggettivo è "divertente", il fotografo ti rappresenterà col sorriso invece che serio.

1

2

3

STEP 2

COMUNICAZIONE ONLINE E OFFLINE

Hai già deciso come vuoi promuovere il tuo brand?

Attraverso una comunicazione online come sito web, social network ecc... oppure una comunicazione offline (pubblicità tradizionale) cioè tutti quei canali non strettamente collegati con il web: televisione, radio, giornali cartacei, per citare alcuni esempi.

Sulla base di dove vorrai comunicare il tuo brand, tu e il tuo fotografo andrete a realizzare delle fotografie ad hoc.

Spunta le caselline.

ONLINE

- Aggiornamento sito web
- Creazione sito web
- Foto profilo social network
- Contenuti per i social
- Blog - articoli
- Foto profilo social network
- Email Newsletter
- Podcast
- Ebook
- Corso online
- _____
- _____
- _____
- _____

OFFLINE

- Biglietto da visita
- Volantini
- Brochure
- Cartellonistica
- Articolo per Giornale/Magazine
- Annunci all'interno dei giornali
- Partecipazione alle fiere
- Libro
- Manifesti
- _____
- _____
- _____
- _____

STEP 3

UNIRE IL TUTTO

in quest' ultimo step raccoglierai tutte le informazioni che hai scritto negli step precedenti, in modo tale da avere un insieme ben focalizzato e organizzato di tutto.

Non lascerai più nulla al caso, non sprecherai il tuo tempo e il tuo denaro creando fotografie che non ti rispecchiano e non rispecchiano la tua comunicazione e il tuo brand.

Cosa devi fare:

- **PROGETTO:** riporta lo step 2.
- **INFO:** cosa vuoi fare nello specifico.
- **VALORI e AGGETTIVI:** riporta lo step 1.

Ad esempio, se il tuo progetto è quello di creare il tuo sito web:

PROGETTO

Creazione sito web

INFO

Home - Chi sono - Servizio/Prodotto - Contatti

VALORI - AGGETTIVI

Aiutare - Solare

Conclusione:

Il fotografo con questo schema sa che deve realizzare fotografie per tutte le pagine del sito e che lo stile deve rispecchiare i tuoi valori e i tuoi aggettivi scelti. Le foto devono trasmettere comprensione e felicità.

OBIETTIVI

UNIRE IL TUTTO

PROGETTO

INFO

VALORI - AGGETTIVI

Note:

PROGETTO

INFO

VALORI - AGGETTIVI

Note:

OBIETTIVI

UNIRE IL TUTTO

PROGETTO

INFO

VALORI - AGGETTIVI

Note:

PROGETTO

INFO

VALORI - AGGETTIVI

Note:



Non aver mai paura di essere te stesso.

RICORDA:

Il viaggio è lungo, arduo e complicato e molti ti diranno di fermarti. Ma tu non arrenderti, dimostra che si sbagliano. Come?

**FACENDO LA DIFFERENZA E
RIUSCENDO NEL TUO SUCCESSO!**

www.neralbo.it